



POLITICA PARITA' DI GENERE

GR Pubblicità Srl a Socio Unico riconosce l'importanza della diversità e dell'inclusione come valori fondamentali per il successo e la crescita sostenibile. La parità di genere non solo rappresenta un diritto fondamentale, ma è anche un elemento essenziale per un ambiente di lavoro dinamico, innovativo e motivante.

GR Pubblicità Srl a Socio Unico si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato. È nell'interesse aziendale promuovere la diversità, l'inclusività e continuare a garantire un luogo di lavoro senza discriminazioni, individuando nella parità di genere un punto di forza aziendale.

Attraverso l'inclusione in GR Pubblicità Srl a Socio Unico si vuole creare un ambiente di lavoro in cui ogni individuo viene rispettato e valorizzato e può essere sé stesso all'interno dell'organizzazione, ossia nel luogo in cui vengono abbracciati i diversi punti di vista, le prospettive e l'unicità di ognuno.

L'azienda crede che, attraverso la parità di genere, si possano creare team collaborativi e performanti che forniranno idee e risultati rivoluzionari e svilupperanno soluzioni innovative e culturalmente rilevanti. L'organizzazione, come stabilito nello scopo del sistema di gestione UNI PdR 125:2022, intende assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne nell'organizzazione.

Lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre a creare "valore sociale" apprezzato, costituisce un fattore di sviluppo per il business che l'organizzazione conduce.

Diversità, equità, inclusione sono parte integrante della strategia aziendale di GR Pubblicità Srl a Socio Unico per creare un ambiente di lavoro nel quale ognuno possa dare il meglio di sé.

GR Pubblicità Srl a Socio Unico si ispira a principi e a obiettivi volti ad avviare un percorso di cambiamento, soprattutto culturale, attraverso un'azione che tenga conto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza.

Creare una cultura di parità di genere in GR Pubblicità Srl a Socio Unico è alla base della strategia aziendale, fondamentale per garantire una performance eccellente fondata sul talento e sulla sostenibilità nel lungo periodo.

La presente Politica è condivisa con tutti i suoi principali stakeholder, fornitori e clienti con l'obiettivo di avere un impatto maggiore nella propria rete di valore ed essere un punto di riferimento per le realtà aziendali con cui la GR Pubblicità Srl a Socio Unico entra in contatto.

Proprio al fine di garantire l'attuazione delle azioni necessarie per perseguire gli obiettivi di continuo miglioramento che la Società si è prefissata e, prima ancora, per l'efficace attuazione della presente Politica sulla parità di genere, ha nominato un comitato guida che la coordina e che rappresenta un punto di riferimento per tutta la popolazione aziendale sul tema. Ci rendiamo conto che la parità di genere è un viaggio e ognuno di noi da oggi in poi contribuirà a preparare e guidare il cammino.

In tal senso, l'attenzione dell'organizzazione, nel percorso che assicura il raggiungimento e il mantenimento di tale scopo, focalizza i propri sforzi nelle seguenti aree predisposte dalla prassi UNI 125:2022:

1. Cultura e strategia
2. Governance
3. Processi HR
4. Opportunità
5. Equità remunerativa
6. Genitorialità

GR Pubblicità Srl a Socio Unico crede che lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre a generare "valore sociale" apprezzato nel contesto economico istituzionale europeo, costituisca un fattore di sviluppo per il business che l'organizzazione conduce.

Per tale motivo, GR Pubblicità Srl a Socio Unico intende assicurare la parità di genere attraverso azioni concrete che, oltre a risultare conformi ai requisiti/indicatori stabiliti nelle singole aree indicate, risultino di reale e concreto apprezzamento da parte delle donne presenti in azienda, che sono le reali parti interessate, ai risultati che il sistema di gestione produce.

Con la volontà di riporre attenzione a tale soddisfazione in qualunque momento e in qualunque circostanza della vita lavorativa della donna nell'organizzazione, GR Pubblicità Srl a Socio Unico ha scelto di guardare a tale "ciclo di vita" attraverso i seguenti aspetti:

- Selezione ed assunzione (recruitment)
- Gestione della carriera
- Equità salariale

- Genitorialità, cura
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Prevenzione abusi e molestie.

Per ciascuno dei seguenti aspetti sono state stabilite delle politiche specifiche da attuare con obiettivi di parità, specifici e misurabili che sono indicati nel piano strategico sottoscritto dall'Alta Direzione di GR Pubblicità Srl a Socio Unico.

I criteri ispiratori delle politiche sono volti ad affrontare:

- I gap esistenti in riferimento agli indicatori stabiliti dalla prassi UNI PdR 125:2022
- Le esigenze delle donne presenti, viste come le parti principali interessate ai concreti risultati del sistema.

La visione di GR Pubblicità Srl a Socio Unico è quella di essere un'azienda attrattiva, dove ciascuno può esprimere al meglio il proprio potenziale, crescere professionalmente e contribuire allo sviluppo della nostra realtà.

GR Pubblicità Srl a Socio Unico si impegna, infine a prevenire le molestie sessuali nei luoghi di lavoro: qualsiasi condotta di violenza e molestia sul lavoro non è tollerata in quanto in contrasto con i valori e con l'impegno dell'azienda.

La presente Politica costituisce un'estensione ed al contempo una specificazione dei principi contenuti del codice etico aziendale.



