

**Il campo di applicazione del sistema qualità della GR PUBBLICITA' SRL** è rappresentato dai servizi di **Progettazione, realizzazione ed installazione di allestimenti pubblicitari**. La direzione ha identificato come parti interessate alle attività svolte oggetto del sistema di gestione qualità i dipendenti, i clienti, le strutture sede degli eventi, i fruitori degli allestimenti oggetto delle attività aziendali.

A tale scopo individua nella creazione e nello sviluppo di un Sistema di Gestione per la Qualità, il mezzo più adeguato per garantire l'efficienza ed efficacia dei suoi servizi.

I requisiti essenziali, alla base del suo Sistema di Gestione per la Qualità sono i seguenti:

- Nella gestione del Sistema Qualità è impegnata in modo diretto, continuo e permanente la Direzione dell'azienda, che assicura la disponibilità delle risorse necessarie per la corretta applicazione affinché contribuiscano all'efficacia e miglioramento continuo del sistema di gestione qualità
- L'impegno al soddisfacimento dei requisiti espliciti ed impliciti dei committenti e delle parti interessate ed al miglioramento continuo;
- Nell'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità l'approccio per processi e l'analisi dei rischi sono elementi portanti del sistema di gestione qualità,
- Si garantisce la piena conformità del sistema di gestione qualità alla norma di riferimento UNI EN ISO 9001 (ediz. 2015) e alle normative cogenti relative al proprio settore.

Per attuare tale programma sono stati individuati una serie di indici ed indicatori in grado di monitorare tutti i processi principali aziendali.

In particolare per la classe di processi individuati, vengono qui riportati i principali obiettivi della Ns. Organizzazione in modo riassuntivo:

- Ampliare il numero dei clienti;
- Aumentare il fatturato;
- Diminuire l'incidenza delle non conformità interne
- Diminuire l'incidenza delle Non conformità notificate ai fornitori;
- Ottimizzare i tempi di esecuzione degli allestimenti;
- Diminuire l'incidenza dei reclami;
- Aumentare la soddisfazione dei clienti;

La determinazione degli obiettivi, la pianificazione del raggiungimento degli stessi e la relativa verifica avvengono in sede di riesame del Sistema di Gestione per la Qualità.

Il Sistema di Gestione per la Qualità della **GR PUBBLICITA' SRL** è conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001 (ediz. 2015). La Direzione aziendale si impegna alla diffusione e alla conoscenza della Politica della Qualità a tutti i livelli del personale coinvolto e a renderla disponibile alle parti interessate.

Data 03/03/2021

La Direzione  
